

French B – Standard level – Paper 1
Français B – Niveau moyen – Épreuve 1
Francés B – Nivel medio – Prueba 1

Monday 6 November 2017 (afternoon)

Lundi 6 novembre 2017 (après-midi)

Lunes 6 de noviembre de 2017 (tarde)

1 h 30 m

Text booklet – Instructions to candidates

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for paper 1.
- Answer the questions in the question and answer booklet provided.

Livret de textes – Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

Cuaderno de textos – Instrucciones para los alumnos

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

Texte A

Des étudiants de Tahiti s'investissent pour aider les sans-abris de la ville de Papeete

❶
5 Après avoir offert un repas aux sans-abris, les étudiants de deuxième année de l'école de commerce de Tahiti ont décidé de continuer leur action en faveur de ce public particulier. « Le fait de voir ces personnes dans cette situation nous émeut et nous donne envie de les aider et de se battre pour eux », souligne Hanoarii Hatitio, un des étudiants.

❷
10 Cette fois-ci, ils ont décidé de médiatiser l'action que mène le Père Christophe depuis plusieurs années, à savoir, la récolte des canettes de limonades ou de bières en aluminium. Ces canettes sont par la suite revendues à une société d'exportation pour être utilisées par les industries du recyclage en Nouvelle-Zélande notamment. Les fonds récoltés par le Père Christophe servent à nourrir, soigner et accompagner au mieux les sans-abris, de plus en plus nombreux dans la capitale polynésienne.

❸
25 Pour mener à bien leur action de solidarité, les étudiants soutenus par leur professeur ont choisi de créer une affiche qui inciterait les personnes à participer plus activement à l'opération. « Nous avons décidé de reprendre un personnage de BD très populaire, qui est Popeye. Nous l'avons " tahitienisé " et nous avons rajouté des tatouages. Il tient dans sa main une canette de Hinano¹, qui symbolise la Polynésie Française, et nous avons fait un petit texte avec une bulle qui dit : " Mea ma², soyons solidaires et recyclons nos canettes, et rapportons-les au Presbytère de la Cathédrale " », explique Hanoarii, avant de rajouter : « Nous avons choisi Popeye parce que c'est quelqu'un de très connu, de dynamique, et pourquoi ne pas, grâce à lui, recycler le plus possible de canettes. »

Supprimé pour des raisons de droits d'auteur

¹ Hinano : bière produite à Tahiti

² Mea ma : « Eh, les amis ! » en tahitien

Texte B

Connaissez-vous le tatouage publicitaire ?

Supprimé pour des raisons de droits d'auteur

- ❶ Ce concept marketing consiste à louer une partie du corps d'une personne pour y tatouer une marque, un logo ou l'adresse d'un site Web, et assurer ainsi une visibilité exceptionnelle à l'enseigne. Le concept fait fureur aux États-Unis. Et pour cause : à chaque fois que l'un des tatoués se déplace, les regards des autres sont aussitôt attirés par le tatouage.
5
- ❷ Certains tatoués n'ont pas hésité à vendre leur front ou à arborer, fièrement, une quinzaine de logos sur leurs bras ! La *peublicité* est particulièrement populaire auprès de certains sites web, qui en profitent pour augmenter leur notoriété et qui se moquent des polémiques (il s'agit quand même de traiter le corps humain comme un simple panneau publicitaire).
10
- ❸ Les casinos en ligne ont souvent recours à cette nouvelle tendance marketing. Le cas le plus célèbre est celui d'une jeune mère américaine, qui, sans hésitation, a loué son front pour y faire tatouer le nom d'un casino ! En contrepartie, elle a touché 10 000 dollars pour pouvoir payer les frais de scolarité de son fils. Le résultat sur le chiffre d'affaires de l'enseigne a dû être significatif puisque ce casino a aussi acheté un espace sur un avant-bras et sur un dos auprès de deux autres personnes.
15
- ❹ Ce phénomène est-il exportable en France ? Les entreprises de poker en ligne, qui aiment la provocation, vont-elles s'afficher sur le cou ou le torse des joueurs ? A priori, non. Un des principes fondamentaux de notre société est que le corps humain est inaliénable, et donc non commercialisable. Il existe cependant des tatouages acceptables, offerts pour promouvoir un événement spécial, mais ceux-ci sont des tatouages éphémères.
20
- ❺ [- X -], les marques doivent rester vigilantes quant aux comportements parfois excessifs de leurs clients. [- 18 -] fans se font tatouer le logo de leur marque favorite, surtout dans le secteur des nouvelles technologies et des jeux vidéo. Le logo d'une marque célèbre d'ordinateurs est notamment devenu un classique chez les tatoueurs. [- 19 -], au niveau de la communication, c'est très dangereux. Car l'image de la marque peut notamment se dégrader [- 20 -] ce décalage entre le discours éthique et le comportement affiché (une marque tatouée sur le corps d'un individu).
25
30

Webmarketing & co'm (www.webmarketing-com.com)

Texte C

Supprimé pour des raisons de
droits d'auteur

Texte D

Supprimé pour des raisons de droits d'auteur

Le 7e « continent »

- ① Aux cinq continents et à l'Antarctique, souvent oublié dans le compte, les chercheurs en ajoutent un septième qui est... océanique – d'où les guillemets du titre. Des agglomérations de plastique, imitant un continent, ont été découvertes dès 1997 dans le Pacifique par Charles J Moore, puis confirmées par le navigateur français Patrick Deixonne en 2009. Plusieurs expéditions, qui ont été menées notamment pour le compte du Centre national d'études spatiales, ont permis de cartographier ces gigantesques plaques de déchets, dont on connaît pour l'instant six ensembles. De nouvelles analyses sont en cours dans l'océan Indien et l'Atlantique sud.
- ② Ce très vaste septième « continent » représente plus de six fois la superficie de la France dans le Pacifique, deux fois dans l'Atlantique. Les déchets plastique, apportés par les fleuves pour l'essentiel ou tombant des bateaux, sont amalgamés par les courants marins et s'enroulent sous l'effet de la rotation de la Terre : il se crée alors un tourbillon qui agglomère près de trois millions de tonnes de déchets, soit le dixième de la production mondiale de plastique. Les scientifiques, qui parlent de « soupe de plastique », soulignent qu'une partie se décompose en microdéchets. C'est pourquoi elle est peu visible des satellites et se repère mieux des bateaux.
- ③ Elle n'en est pas moins dangereuse. Si la lumière solaire dégrade les chaînes de polymères plastiques, les paillettes* sont ingérées par les poissons et les oiseaux, provoquant blessures et étouffements. Ce qui signifie que dans la chaîne alimentaire, l'homme sera touché un jour ou l'autre car le plastique dure 1000 ans.
- ④ Comment nettoyer les océans ? Il faudrait curer canaux, rivières et plages, mais la solution la plus durable serait de réduire la consommation des emballages plastique et de les recycler ou d'accentuer la recherche sur des plastiques biodégradables.

D'après la chronique de Gilles Fumey, *L'oeil du géographe*, parue dans l'hebdomadaire *La Vie* le 28 août 2014

* paillettes : très petits morceaux de plastique